



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# SEMINARIO

24 maggio 2016 ore 14.30

Aula Magna Scuola di Agraria  
P.le delle Cascine 18 Firenze



**COSTRUIRE BRAND EQUITY  
ATTRAVERSO  
IL MARKETING DI PRODOTTO**

**IL CASO DEL  
NUOVO FIASCO RUFFINO**

**Dott.ssa Anna Casodi**

**Trade Marketing Specialist**

UniCeSV



INAS

CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO  
ISTITUTO NAZIONALE  
DI STUDI SU  
AGRIBUSINESS E SOSTENIBILITÀ